

WSA – Germany 2021: der UN-World Summit Award für Deutschland 2021

Harmonia Logic erreicht den ersten Platz in der Kategorie Business & Commerce des WSA Germany

Berlin, 12. Januar 2022. Gleich mehrere innovative, deutsche Unternehmen konnten beim World Summit Award Germany gewinnen und sind für den World Summit Award Global nominiert (<https://wsa-global.org/>). Hier werden herausragende digitale Lösungen prämiert, die helfen, die 17 SDGs, die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, umzusetzen. Mit Einreichungen aus 180 Ländern in acht Kategorien nehmen seit 2003 jährlich bis zu 800 Projekte und Unternehmen an dem weltweit renommiertesten Digital Impact Wettbewerb teil.

Aus 396 Projekten in 8 Kategorien hat das Berliner Unternehmen Harmonia Logic AG (www.harmonialogic.com) in der Kategorie Business & Commerce den ersten Preis gewonnen mit seinen Harmonic Guides (<https://www.harmonicguides.com/SDG-Guides.html>), die die geniale WisdomThinking®-Methode (www.wisdomthinking.com) in ein ganz praktisches Online-Tool umsetzen. Und damit Unternehmen weltweit unterstützen, wirklich „weise“ Business-Entscheidungen zu treffen.

Das Ergebnis ist ein Beweis für die Innovationskraft deutscher Gründer, die erkannt haben, dass Nachhaltigkeit nicht nur gefordert, sondern auch real umgesetzt werden muss. Und digitale Lösungen entwickelt haben, die dies online und leicht skalierbar unterstützen.

Nachhaltige Business-Entscheidungen

Viele Unternehmen wollen ernsthafte Beiträge zu den „Sustainable Development Goals“ (SDGs) leisten, kommen aber nur schwer aus ihren bisherigen Entscheidungsroutrinen heraus. Die Welt ist nicht nur kompliziert, sondern echt komplex geworden, die alten Systeme laufen nicht mehr rund, die Endlichkeit der Ressource Natur hat uns eingeholt. Wie soll man unter den Bedingungen dieser systemischen Komplexität „weise“ Business-Entscheidungen treffen, die echt nachhaltig und praktisch umsetzbar sind? Oft fehlen Methoden und Werkzeuge.

Genau hier setzen die im WSA Germany Wettbewerb prämierten Harmonic Guides und die dahinterliegende WisdomThinking®-Methodik der Harmonia Logic AG an. Sie schaffen beides, eine praktische Entscheidung, die die Komplexität meistert, nicht als Kompromiss, sondern als Win-Win. Genau damit leisten sie einen essentiellen Beitrag, dass Entscheider in Unternehmen echte Nachhaltigkeit umsetzen und ihr Unternehmen erfolgreich in die Zukunft führen können. Denn sie bieten ihnen eine Visualisierung und einen gut strukturierten Prozess, der in 6 Schritten von der Problemwahrnehmung zur Lösungsprüfung und Umsetzung führt. Die Anwendung ist einfach, spielerisch, praktisch, global, 24/7, leicht skalierbar.

„Harmonic Guides basieren auf dem Wisdom Thinking® Prinzip und werden auf eine noch nie dagewesene Weise digital umgesetzt. Indem sie eine nahezu perfekte Unterstützung (Video-Tutorial) und eine perfekte Webanwendung bieten, um die harmonische Lösung für eine Herausforderung zu finden. Wenn man der WisdomThinking®-Methode folgt und Harmonic Guides anwendet, findet man eine nahezu perfekte Lösung. So entscheiden Sie weise und handeln nachhaltig. Probieren Sie es aus und lassen Sie sich überzeugen. Die Jury des WSA-Deutschland war verblüfft,“ sagt Alexander Felsenberg, Vorsitzender des WSA Germany.

Harmonia Logic AG wurde von Dr. Martin Böckstiegel und Dr. Elke Böckstiegel gegründet. Ihre Erfahrungen als Rechtsanwälte, Geschäftsführer und Organisationsentwickler zeigten, dass der erfolgreiche Umgang von Unternehmen mit den komplexen Herausforderungen unserer Zeit stimmiges, nachhaltiges Denken und Handeln braucht. Damit Unternehmen systematisch nachhaltig handeln können, entwickelten sie in über 16 Jahren praktischer Beratungstätigkeit und intensiver Forschungsarbeit das Mindset und die WisdomThinking®-Methodik sowie die Harmonic Guides als Onlinetools.

Unternehmenskontakt:

Harmonia Logic AG

Dr. Elke Böckstiegel

Vorstand

Hildegardstraße 4

D-10715 Berlin

Tel: +49(0)30- 79016671

Mail: eb@harmonialogic.com

Web: harmonialogic.com