

Intensivkurs Solo-Unternehmer/in (IHK): Unternehmerisch denken und handeln

Next Level: Der Intensivkurs Solo-Unternehmer/in (IHK) hebt Sie in 8 Tagen auf ein neues unternehmerisches Level. Sie lernen das entscheidende Unternehmer-Mindset und die nötigen Skills, um Ihr Business erfolgreich weiterzuentwickeln. Statt schlafloser Nächte begeisternde Zeiten. Statt Überforderung und Zukunftsangst, Gelassenheit und Freude am Machen. Geht in diesen schwierigen Zeiten nicht? Doch, gerade jetzt. Weil alles in Bewegung ist. Wer jetzt nicht die Nerven verliert, sondern souverän mit Unsicherheit und Komplexität umgehen kann, gewinnt.

Warum ein Intensivkurs für Solo-Unternehmer/innen?

Besondere Herausforderungen: Solo-Unternehmer und andere Kleinstunternehmer müssen besondere Herausforderungen meistern. Sie ringen oft mit finanziellen Unsicherheiten, großer Arbeitsbelastung ("selbst und ständig"), schlechter Work-Life-Balance, mangelnder sozialer Absicherung, starken Nachfrageschwankungen, schlechter Zahlungsmoral ihrer Auftraggeber, großer Konkurrenz und ständigem Preisdruck. Sie sind aufgrund ihrer geringen Unternehmensgröße leichter verwundbar, ja oft sogar Spielball der heutigen VUCA-Welt mit ihrer großen Unsicherheit, Unvorhersehbarkeit und Komplexität. Nur wenigen gelingt es, ihre Tätigkeit auf ein so hohes Erfolgsniveau zu bringen, dass ihnen das alles wenig anhaben kann. Wenige werden als gefragte Spezialisten mit Geld überschüttet, die meisten als "commodity" abgespeist, selbst wenn ihr Angebot in Wirklichkeit hervorragend und nicht austauschbar ist. Aber man muss sich damit nicht abfinden, sondern kann eine Menge tun, um auch als Solo-Unternehmer dauerhaft erfolgreich und glücklich zu werden. Darum geht es in diesem Intensivkurs.

Unternehmerisches Mindset fehlt: Solo-Unternehmer haben oft in ihrer Ausbildung oder ihren vorherigen Tätigkeiten viel Wissen und Erfahrung als Experten gewonnen, die sie nun frei am Markt anbieten. Getrieben von dem Wunsch nach Sinnhaftigkeit und Selbstwirksamkeit, nach Gestaltungsfreiheit und Anerkennung. Doch finden sie sich dann nicht selten statt in ihrer Wunschwelt in den Zwickmühlen der Welt der Solo-Unternehmer wieder, überfordert, ausgelaugt, sogar deprimiert, weil sie für sich keine gute Zukunft mehr sehen, der Traum bedroht ist. Dabei fehlt bei allen objektiven Schwierigkeiten oft nur das nötige unternehmerische Mindset, um aus Risiken Chancen zu machen, aus Schwierigkeiten Erfolg. Um auf ein höheres, sichereres Niveau zu kommen und so den Traum doch noch mit Freude und Erfolg zu verwirklichen.

Das unternehmerische Mindset kann man lernen: Zum Glück ist das unternehmerische Mindset nichts, was einem entweder angeboren ist oder fehlt. Man kann es lernen. Methodisch-systematisch in diesem Intensivkurs. Dazu lernen und üben die Teilnehmer die Einflüsse auf ihr Unternehmen elegant zu nutzen, auch die scheinbar widrigen, statt sie zu bekämpfen oder sich daran abzuarbeiten. Mit der Kraft des Anliegens und stimmiger Orientierung. Ganz pragmatisch, praktisch und systematisch mit dem WisdomThinking®-Ansatz und dem dazu gehörigen Praxiswissen. Dies wird im Kurs für alle Bereiche des Unternehmens so ausprobiert und geübt, dass der Solo-Unternehmer es souverän anwenden und nutzen kann und dabei einen Zukunftsplan für das eigene Unternehmen entwickelt.

Zielgruppe: Die Ausbildung richtet sich an alle **Solo-Unternehmer**, die **nach erfolgreicher Etablierung** ihres Unternehmens dieses nun auf ein **neues Niveau** heben wollen. Systematisch und praktisch mit dem Unternehmer-Mindset als Schlüsselkompetenz für den Entwicklungssprung für alle Unternehmensteile und das ganze Unternehmen. Solo-Unternehmer sind z.B. Einzelunternehmer, Solo-Selbständige, Freiberufler,

Einzelkaufleute, Journalisten, Freelancer, Gesellschafter und Geschäftsführer einer "Ein-Personen-GmbH" oder einer UG. Wobei die Inhalte auch für andere Kleinunternehmer hilfreich sind, die z.B. zu zweit oder dritt in einer kleinen GbR tätig sind. Und für alle Menschen, die das nötige Rüstzeug erwerben wollen, um weitgehend alleine erfolgreich, glücklich und gesund am Markt zu bestehen.

Was können Sie am Ende der Ausbildung besser?

Am Ende des Intensivkurses Solo-Unternehmer/in (IHK) können Sie souverän

- Ihre Perspektive über das Experten- oder Managermindset hinaus zum Unternehmer-Mindset weiten
- dieses Mindset auf verschiedene unternehmerische Aufgaben anwenden, insbesondere auf Strategie, Vertrieb, Marketing, Finanzen, Risikomanagement, Innovation, Investition, Qualifizierung und Organisation
- das erworbene Basiswissen in allen diesen Dimensionen erfolgreich auf Ihre Situation anwenden
- unternehmerisch erfolgreich und effektiv denken und handeln
- eine Unternehmens-, Marketing- und Vertriebsstrategie auf- und umsetzen
- die Grundlagen ihrer unternehmerischen Tätigkeit solide und schlank im Griff halten, u.a. die Absicherung und Finanzierung ihres Unternehmens und von Ihnen persönlich
- sich und Ihr Unternehmen entlang Ihrer Strategie gut organisieren
- das alles effizient für Ihre unternehmerische Zukunft nutzen und wirksam werden lassen
- mit dem WisdomThinking® -Ansatz Ihr Anliegen, Ihre Handlungsoptionen und Ihre Lösungen finden und unternehmerisch umsetzen, ferner
- nicht nur selbst und ständig, sondern gesund mit Freude und Schwung arbeiten.

Außerdem haben Sie am Ende dieses Intensivkurses Ihren **eigenen Zukunftsplan** für Ihr Unternehmen entwickelt. Damit können Sie weiterhin als Experte auf Ihrem Gebiet Ihre Kunden glücklich machen, ja sogar auf einem besseren Level, weil Sie dann auch noch ein souveräner Unternehmer sind, der immer die nötige Orientierung und gute Lösungswege hat. Solide, zukunftsfähig, effektiv und effizient. Glücklich, gesund, freudig und erfolgreich.

Kursinhalte (insgesamt 8 Tage):

Inhalt von Modulen 1 + 2: Unternehmerisch denken und handeln (2 Tage)

- Einführung in das **unternehmerische Mindset**, Verhältnis zu anderen Mindsets (Experten, Manager)
- Voraussetzungen, Fähigkeiten, Kompetenzen, Wirkung und Vorteile des unternehmerischen Denkens
- Persönlichkeit, Rolle, Kontext, Vorgehensweise und Anliegen des Unternehmers
- **Besonderheiten** beim Solo-Unternehmer
- Kennenlernen der WisdomThinking® -Methode und Werkzeuge mit ihrem **Perspektivwechsel** hin zur Wahrnehmung des Kontextes als ein Reservoir miteinander in Wechselwirkung stehender Ressourcen
- **Anliegen** als Kraft und Orientierung für den Unternehmer
- **Unternehmerisch handeln**: Vom Anliegen über Handlungsoptionen und stimmigen Lösungen zur starken Umsetzung.

Inhalt von Modul 3: Unternehmerische Strategieentwicklung (1 Tag)

- Anwendung des Unternehmer-Mindsets auf die Unternehmensstrategie
- Verschiedene Strategiemodelle und ihre Anwendungsgebiete
- Offenerere versus geschlossenerere Strategien, Vor- und Nachteile von Vorbildern und Benchmarks
- Aspekte der unternehmerischen Strategiearbeit für Solo-Unternehmer
- Anliegen- und kontextabhängige Strategieentwicklung
- Anpassung der Strategien entlang des Entwicklung des Unternehmens und der sich verändernden Rahmenbedingungen
- Kommunikation von Strategien.

Inhalt von Modul 4: Unternehmerischer Vertrieb (1 Tag)

- Anwendung des Unternehmer-Mindsets auf die Vertriebsarbeit
- Vertrieb als Kunst, Handwerk und Strategie, insbesondere für Solo-Unternehmer
- Verhältnis von Vertriebsstrategie und Unternehmensstrategie
- Stärken und Schwächen verschiedener Vertriebsansätze für Kleinunternehmen
- Meine Stärken und Schwächen im Vertrieb, Handlungsfragen
- Akquise, Fulfillment, Service und die Kundenbeziehung
- Digitale Vertriebsunterstützung.

Inhalt von Modul 5: Unternehmerisches Marketing (1 Tag)

- Anwendung des Unternehmer-Mindsets für das Marketing
- Marketing als Kunst, Handwerk und Strategie, insbesondere für Solo-Unternehmer
- Verhältnis Marketingstrategie zur Unternehmen- und Vertriebsstrategie
- Marke und Marketing nach innen und außen, Positionierung und Glaubwürdigkeit
- Verkörperung und Kommunikation, Handlungsfragen
- Meine Stärken und Schwächen im Marketing
- Erfolgreich mit Kooperationen - geeignete Partner und Rahmenbedingungen
- Digitale Marketingunterstützung.

Inhalt von Modul 6: Unternehmerisches Fundament (1 Tag)

- Unternehmer-Mindset und unternehmerische Grundlagen
- **Unternehmerische Grundprozesse**, Selbstmachen versus Auslagern
- **It's people business**: Netzwerke, Kunden, Berater, Freunde
- Engpässe eigene Kapazitäten und Betriebsblindheit
- **Risiken und Absicherung** (persönlich, betrieblich, finanziell, rechtlich, gesundheitlich)
- **Liquidität, Finanzierungen**, Förderungen, Gewinnverwendung
- Eigene und fremde **Rechte**, Vertragsgestaltungen, Vertrags-, Arbeits- und Steuerrecht
- Unterstützung durch digitale Lösungen und Externe.

Inhalt von Modul 7: Unternehmerische (Selbst-)Organisation (1 Tag)

- Anwendung des Unternehmer-Mindsets auf die (Selbst-)Organisation
- Arbeit **am** Unternehmen versus **im** Unternehmen, auch bei Solo-Unternehmern
- Meine Stärken und Schwächen, Gewohnheiten und Potentiale
- Unternehmertum im Spannungsfeld von Organisation und Improvisation, Routine und Kreativität
- Klarheit und Konsequenz, Flexibilität und Gelassenheit
- Zeit, Stress, Freude, Gesundheit, Sorgen und Flow
- Unterstützung durch digitale Lösungen, Kooperationen und Externe.

Inhalt von Modul 8: Meine unternehmerische Zukunft (1 Tag)

- Transfer des im Kurs Gelernten auf die eigene unternehmerische Situation

- **Präsentation eines Prüfungsfalls als Zukunftsfahrplan für das eigene Unternehmen**
- Reflexion und Feedback zu allen Präsentationen durch Teilnehmer und Dozenten
- Rückschau und Abrundung der Ausbildung
- Zertifizierung und Graduation.

Weitere Informationen:

Anfangs- und Endzeiten: jeweils 09:00 – 18:30 Uhr.

Teilnehmerzahl: min. 4 und max. 12 Teilnehmer.

Veranstalter: Harmonia Academy, die Akademie der Harmonia Logic AG, in Kooperation mit der IHK Bildungszentrum Halle-Dessau GmbH.

Kursleitung: Dr. Martin Böckstiegel und Dr. Elke Böckstiegel

Leistungsumfang:

- Die Module umfassen zusammen **72 Unterrichtsstunden** à 45 Minuten zzgl. Pausen (ca. 68 Zeitstunden inkl. Pausen). Für Getränke und Snacks ist gesorgt.
- In den Modulen wird das Erlernete intensiv praktisch angewendet und ausprobiert. Das eigentliche **Üben**, das für den Lernerfolg elementar wichtig ist, muss aber zwischen den Modulen in Eigenarbeit erfolgen. Dafür (Üben, Hausaufgaben, Erarbeitung der Abschlusspräsentation) sollten zwischen jedem Modul mindestens 3 Zeitstunden (insgesamt mindestens 18 Zeitstunden) eingeplant werden. Außerdem wird ein regelmäßiger Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmern in Peergroups wärmstens empfohlen.
- Alle **Arbeitsmaterialien** werden in einem für die Ausbildung separat angelegten Log-in Bereich zur Verfügung gestellt.
- **Abschlusszertifikat** der Harmonia Academy.
- **IHK-Zertifikat** der IHK Halle-Dessau.

Kosten:

Die Teilnahmegebühr beträgt **EUR 4.990 inklusive** der IHK-Zertifikatsgebühr. Der Kurs wird voraussichtlich **umsatzsteuerfrei** (Befreiung ist beantragt), sonst kommen leider 19% USt., also EUR 948,10 dazu (EUR 5.938,10 brutto). Ratenzahlung und Rabatt auf Nachfrage.

Die Teilnahme an dem Kurs kann durch verschiedene **Förderprogramme** in erheblichem Umfang gefördert werden. Etwa für Solo-Unternehmer, die mindestens 3 Jahre am Markt sind, durch das **KOMPASS-Programm** der EU mit **bis zu 90%**, maximal mit 4.500 EUR; **geförderte Teilnehmer** hätten dann noch **EUR 499 netto** an Teilnahmegebühr zu tragen. Es können ggf. auch andere Förderprogramme genutzt werden. Kommen Sie für weitere Informationen gerne auf uns zu.

Kontakt und Anmeldung:

Harmonia Academy, Tel. +49.3491.8731377 oder kontakt@harmoniaacademy.de
www.harmoniaacademy.de